

令和 8 年 3 月 23 日

報道各位

全国農業協同組合連合会
全国農協食品株式会社
株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニー
株式会社 JR 東海リテイリング・プラス

「鉄道でつなぐ」



#TABICHU（旅とチューハイ）和梨

JR 東日本クロスステーション × JR 東海リテイリング・プラス × ニッポンエール
共同開発商品 3 月 31 日（火）数量限定 発売

全国農業協同組合連合会（本所：東京都千代田区、代表理事理事長：桑田 義文、以下全農）と
全国農協食品株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：金子 千久、以下全農食品）は、
「ニッポンエール #TABICHU 旅とチューハイ（和梨）」を株式会社 JR 東日本クロスステーション
リテールカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：高橋 徹、以下 JR 東日本クロス
ステーション）および株式会社 JR 東海リテイリング・プラス（本社：愛知県名古屋市、代表取締
役社長：小林 創、以下 JR 東海リテイリング・プラス）と共同開発し、3 月 31 日（火）より
「NewDays」、「NewDays KIOSK」、「PLUSTA」、「Bellmart」、「Kiosk」、
「DELICA STATION」、「PRECIOUS DELI」の各店舗にて発売します。 ※一部取り扱いのない店舗
もございます。

数量
限定



#TABICHU （旅とチューハイ）和梨

ニッポンエールは、「日本全国 47 都道府県から届けられる日本産の
たべものに、そしてにっぽんにここからエールをおくろう。」をコンセプトに
誕生したブランドです。

今回のここからは「鉄道」。

チューハイをお供に旅に出る、それがニッポンへのエールになる。

をテーマに、JR 東日本クロスステーションと JR 東海リテイリング・プラス
は、「酒類」で初の共同開発商品となる「#TABICHU(旅とチューハイ)」を
全農、全農食品とタッグを組んで開発しました。

その第1弾が「福島県産和梨」を使ったチューハイです。

<商品概要>

- ・ 商品名：#TABICHU（旅とチューハイ）和梨
- ・ 発売日：2026 年 3 月 31 日（火）
- ・ 容 量：350ml 缶
- ・ アルコール分：3%
- ・ 参考小売価格：198 円（税込み）
- ・ 商品特徴：福島県産の和梨は、水はけのよい土壌や温暖な気候で育つため、みずみずしい甘みと程よい酸味が特徴です。
その福島県産和梨を贅沢に 8%使用し、アルコールを 3%と低めにする事で和梨本来の美味しさが存分に感じられる仕立てとなっています。
本商品は、SDGs の取り組みの一環として、変形・傷などにより流通できなかった和梨を主に使用しています。

◆ニッポンエール公式サイト

<https://www.zennoh.or.jp/nippon-yell/>

◆株式会社 JR 東日本クロスステーション 公式サイト

<https://www.jr-cross.co.jp/>

◆株式会社 JR 東海リテイリング・プラス 公式サイト

<https://www.jr-plus.co.jp/>