

NewDays初の統合プライベートブランド「ニュータス」が誕生！

ブランドコンセプトは”あたらしい、欲しいをつくる。”に決定
定番商品を順次リニューアル、新商品も続々登場予定

株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー(所在地:東京都渋谷区／カンパニー長:高橋 徹)が運営する「NewDays」では、より一層、お客さまのニーズに対応した商品をご提供するため、新たなコンセプトを定めたプライベートブランドの運用を開始します。

今後、2025年度内を目途に、おにぎりやパン、スイーツの他、菓子類や飲料を含めた、すべてのプライベートブランド商品を「ニュータス」のブランド名に統合し、商品をリニューアルしていきます。

ブランドのネーミング・ロゴデザイン

ロゴデザイン

①お客さまへのプレゼント

プレゼントボックスをモチーフに、すべての商品が大切なプレゼントを贈る気持ちでご提供していく決意を表しています。

②NewDaysカラー

ストアブランドカラーを採用し、NewDaysの商品であることを識別しやすくしています。また、「N(ニューのN)」と「+(タス)」を仕込み、遊び心も表現しています。

③ほどよく膨らんだ「N」

すべての商品を大切に、情熱をギュギュツと詰め込む様子をふっくらとしたフォルムで表現しています。

ブランドネーミング

NewDaysの「ニュー」と、ブランドコンセプト「あたらしい」の「New(ニュー)」、それにこだわりを「足して(タス)」いく、私たちの決意を表現しています。



ニュータス

ブランドコンセプト・ステートメント

ブランドコンセプト

あたらしい、欲しいをつくる。

ステートメント

通勤や通学など、いつもの行き帰りが、ちょっと楽しみになるように。

駅を利用する人々の毎日に寄り添うNewDaysは、プライベートブランド商品をさらにおいしく、ワクワクするものへと育てていきます。

定番の商品は、ひと手間くわえ、ひと味ちがう逸品へ。

突きぬけた発想と、突きつめた素材や製法で、他では見かけない商品もどんどん生み出していく。

コレだよ、コレ!と思えるものに出会えたり。なにコレ!?!と驚きながらも、好きになったり。

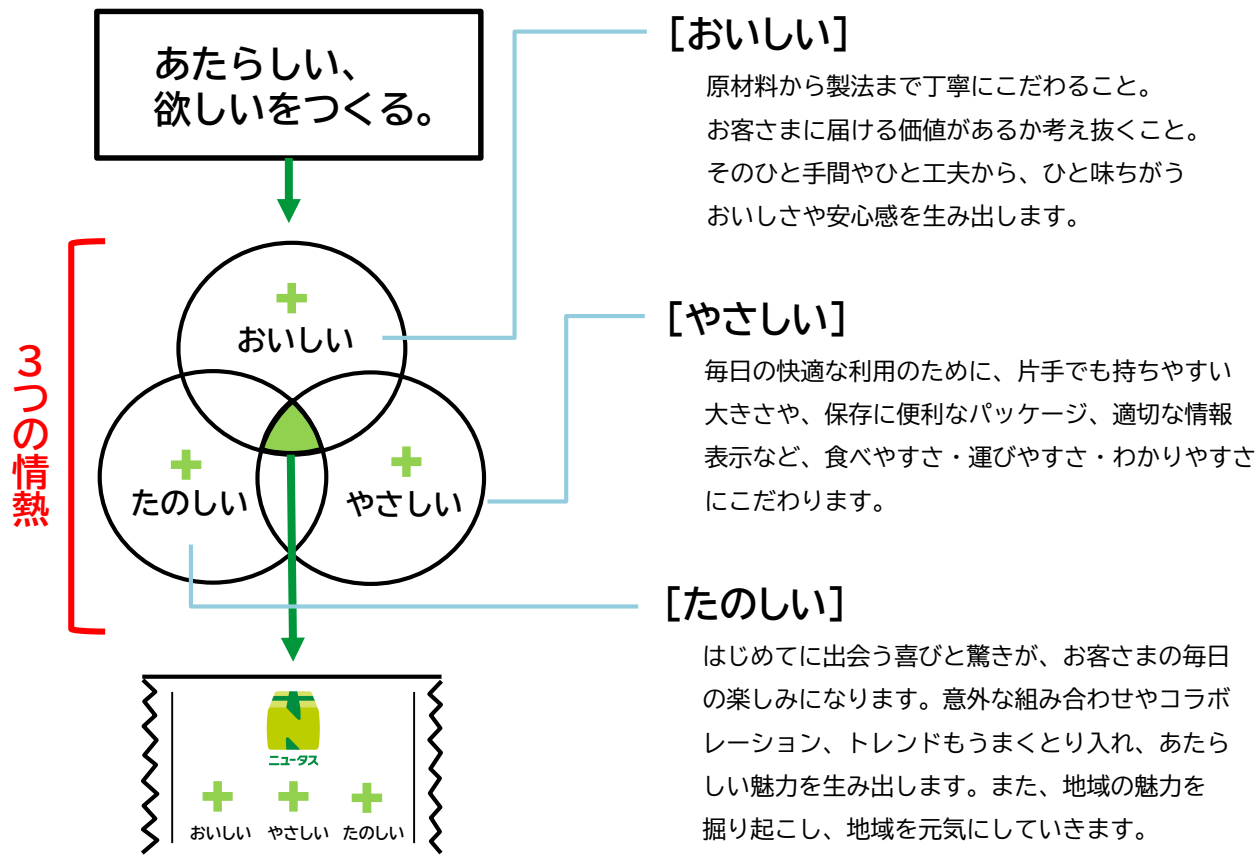
ただ、便利だけじゃない。また行きたくなる、楽しみがある場所へ。

“あたらしい、欲しいをつくる”をコンセプトに、お客さまの毎日を彩る、こだわりの商品をお届けします。

ニュータスの商品づくりは、3つの情熱が重なることを目指します

「あたらしい、欲しい」を実現するためには、着実に積み上げる側面と、一步踏み出して何かに挑戦する側面の両立が求められます。

NewDays がお客さまにとって、ただ便利だけじゃない、また行きたくなる楽しみがある場所になれるように。定番商品のさらなる改良や、新商品の開発に前向きに取り組んでいきます。



NewDaysは、これから「あたらしい、欲しいをつくる。」ことを意識して、お客さまに満足いただける商品開発を目指していきます。

NewDaysについて

NewDaysとは

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常(朝、昼、夜)に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。「スゴおに」「Panest(パネスト)」「いろいろデリ」など、NewDaysならではの独自の品揃えで、お客さまの日常をサポートしていきます。

NewDaysの平均日販 749千円

※2025年3月末時点

NewDaysミニ含まず

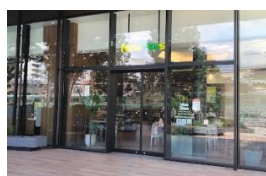
NewDays KIOSK規模の狭小店舗含まず

エキソト出店続々！

エキナカコンビニの代名詞NewDaysがエキソトに拡大中！



コクーンタワー新宿店



JR目黒 MARCビル店



ジアウトレット湘南平塚店



JR東京総合病院店



サウスゲート新宿店

●プレスリリースに関するお問合せ●

株式会社 JR東日本クロスステーション リテールカンパニー 商品戦略部

TEL:050-3644-0722

MAIL:pr-retail@jr-cross.co.jp