

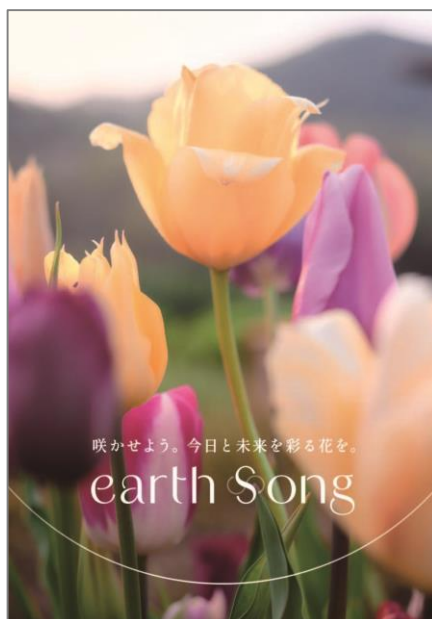
2025年5月9日(金)
株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニーTAKANAWA GATEWAY CITY イベントスペース「マチアイ」
第2弾イベント詳細が決定！

『earth song』

地域と資源の「新しい循環」を生みだすフラワーショップ

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：杉村 晶生）の運営するTAKANAWA GATEWAY CITYのイベントスペース「マチアイ」にて地域と資源の「新しい循環」を生みだすフラワーショップ『earth song』を2025年5月13日(火)から6月15日(日)までの期間で開催します。

TAKANAWA GATEWAY CITYが掲げる理念「地球益」の実現に向けて、地域と資源の新しい循環「New-Circulation」をコンセプトに、ユニークな体験と商品を提供するフラワーショップを展開します。地球にやさしい環境で育てられた「スローフラワー」や地域で売れ残ってしまったお花を再生した商品の数々を取り揃え、花を通して作るところから使うところ、その先の再生するまでの「循環」全体に思いをはせる特別な体験を提供いたします。



※画像はイメージです

『earth song（アースソング）』について

咲かせよう。今日と未来を彩る花を。

earth song

今日だけでなく、未来も彩る花をえらぶ。自分だけでなく、ほかの人の生活も彩る花をえらぶ。
earth songは、地球にも人にもやさしいスローフラワーや 高輪周辺で役目を終えた花をきっかけに、
地域や資源のあたらしい循環をうみだすフラワーショップ。
ふと手にした花をきっかけに、自然や生産者の方とつながる。
ほかの地域や国のひとに思いをめぐらせる。よりよい循環を生みだす一歩を踏み出す。
その一歩は、同じ思いをもつさまざまな地域や世代のひととつながり、
今よりきっと、美しい未来を咲かせるはずです。

展開期間：2025年5月13日(火)～6月15日(日)

営業時間：10:00～20:00（最終日は10:00～18:00）

<https://retail.jr-cross.co.jp/special/takanawagateway.html>

スローフラワーとは

生産・流通において農薬や化学肥料を使用せず、環境負荷の少ない方法で育てられたお花のこと。
旬を大切に、地域でその季節に育った花を近いエリアで消費することで輸送による環境負荷を減らし
持続可能な栽培と流通を目指す。

『earth song』 パートナー紹介

『earth song』は、総合アドバイザーとして早坂 奈緒 氏、生花担当パートナーとして前田 有紀 氏の
ほか、株式会社日比谷花壇、地域のフラワーショップ数ショップのご協力のもと展開いたします。



総合アドバイザー 早坂 奈緒 氏 ETHICAL Project Director

ソーシャルビジネスおよびエシカル分野に特化したプロジェクトディレクター。
国内外のエシカルブランドにおいて、ブランドディレクション、展示会やイベ
ントのプロデュース、キュレーションを手がける。環境・社会課題への取り組
みとして、規格外の野菜や果物をアートとして再生し、農業や農家が抱える問
題の可視化と解決に取り組む。また、フィリピン・セブ島の孤児院へのスニ
カー寄贈活動など、国際的な支援プロジェクトにも携わっている。



生花担当パートナー フローリスト 前田 有紀 氏

10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。コッツウォルズ・グロ
スター州の古城で見習いガーデナーとして働いた後、都内のフラワーショップで
3年の修業を積む。「人の暮らしの中で、花と緑をもっと身近にしたい」という
思いから2021年4月に神宮前にNURをオープン。2022年5月に初の著書「染めの
花 フラワーデザイン図鑑」（誠文堂新光社）を出版。2025年4月に鎌倉にgui
flowerをオープン。全国各地のスローフラワーの取材に積極的に取り組む。

販売商品一例

1. 協力会社・ショップから集めた廃棄前のお花を原材料としたオリジナル商品



earth song original ボタニカルボトル

7,200円

廃棄されてしまうはずだった草花をドライフラワーにし、南米の聖なる木「パロサント」と、草花を引き立てるプリザーブドフラワーとともにアレンジしたボタニカルボトル。

協力ブランド：Foretment

https://www.instagram.com/foretment_daikanyama?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw%3D%3D



earth song original 花染め風呂敷

Sサイズ：7,950円 Mサイズ：11,550円

張りとお艶のある綿100%の生地で作った風呂敷に、廃棄されるはずだったお花を使った色をまといました。風呂敷は包み方によってたくさんの表情を生み出すことができます。

協力ブランド：m4y

<https://www.instagram.com/m4y.official/>



earth song original ボタニカルキャンドル

5,800円

お花をあしらったソイキャンドル。一つひとつに個性がある花だからこそ、灯をとると、その時にしかできないデザインの影絵が浮かび上がり、時間とともに変化していきます。

協力ブランド：MOONSOAP

<https://www.moonsoap.com/SHOP/1107190/1062412/list.html>



earth song original クリアフラワーケース

4,500円

お花を丁寧に1枚ずつ押した押し花が、日常に溶け込むコラボレーションアイテム。

協力ブランド：atelier panier

https://pine.thebase.in/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabt1spnkUbic8vWV32OSDvNnIiv_gCSkrqoBC8witdFHH6r_nO_7DnDSQs_aem_0gh-PLlt8RzbyQY36TdIQ

2. スローフラワーを使用した商品



スローフラワーブーケ

Sサイズ：1,320円 Mサイズ：2,620円 Lサイズ：3,960円

自然のリズムにあわせて育った力強いお花のブーケ。

ご予算に合わせたブーケの製作も承ります。

協力ブランド：four peas flowers

<https://www.instagram.com/fourpeasflowers/>

イベント・ワークショップの展開について

●やがてお花が生える特別な看板がインフォメーションに登場！



紙にお花の種がすきこまれた「シードペーパー」を活用したearth songオリジナルの案内看板。紙からはやがて芽が生え、お花が咲きます。徐々に変化する看板をぜひお楽しみください。

協力：有限会社スープ

<https://seedpaper.jp/about/>

●お花の循環に参加する「フラワーコンポスト」を設置

瓶内で花が微生物によって分解されていく様子を観察することのできるアート作品「フラワーコンポスト」を店内に設置。ぜひ皆さんも、お手持ちのお花を入れて循環に参加してみてください。

飾り終わったお花をフラワーコンポストの瓶内に入れ、循環の輪に参加していただくことで、作品は常にアップデートされていきます。

変化を経たフラワーコンポストは最終的に堆肥化され、また新しい生命を育む土として、循環していきます。

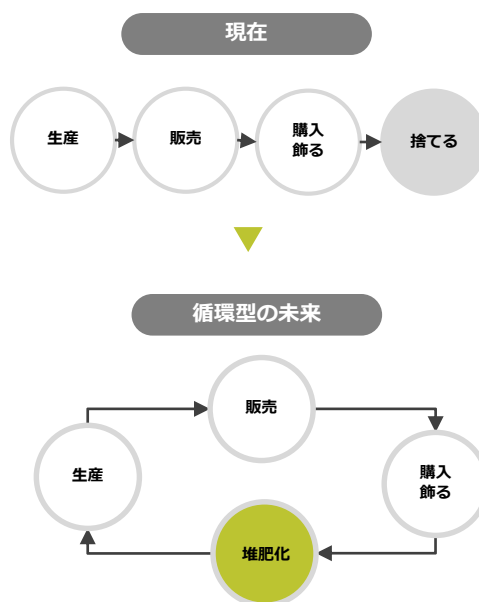
協力：Mikiko Kamada（アーティスト・博士（農学）・プランツディレクター）

https://www.instagram.com/mikiko_kamada/

千葉大学大学院園芸学研究科博士課程修了。生命科学系のバックグラウンドからアカデミックな側面を生かしプランツディレクターとしての活動を開始。

2015年に室内緑化ツールとして、多肉植物の魅力を再現したクッション【Tanicushion®】を発表。現在は「植物とヒトの関係性」の再構築、都市における土と植物の重要性を研究しながら、ネイチャーポジティブな都市環境の構築を目指し活動している。同時に検証の一環でもある植物や微生物の存在をテーマにしたインスタレーション、作品を制作するなど表現活動も継続的に行っている。

また、現在開催中の大阪・関西万博では、シグネチャーパビリオン「いのちめぐる冒険」にて作品《無限メタモルフォーゼ》を展示している。



イベント・ワークショップの展開について

●Opening Campaign

先着50名様限定！店内で税込10,000円以上ご購入いただいたお客さまにオリジナルフラワートートをプレゼント！



お花を持ち運ぶのに最適なフラワートートです。
廃棄される運命にあった衣類たちの素材の特性を活かして
作りました。

協力：TONITO

https://www.instagram.com/tonito_clothingrecycler/

●店内で売れ残ってしまったお花を無駄なく使って行う、 「earth song original 花染めハンカチ」を作るワークショップを開催！

開業期間の最終週末には、earth song内でやむを得ず売れ残ってしまったお花を無駄なく活用して、オリジナルの花染めハンカチ製作を体験できるワークショップを開催します。循環を考えるショップだからこそ、ここで出たお花はすべて楽しみ尽くせるように配慮しております。



開催日時：6月14日（土）～6月15日（日）
11:00～18:00

申込方法：後日 earth song公式Instagramにて発表

協力：m4y

<https://www.instagram.com/m4y.official/>

●earth song公式Instagramアカウントを開設します！

ショップや商品紹介を中心に、ワークショップのご案内など
earth songの情報を発信します。ぜひフォローしてください。

アカウント名：earth song



EARTH.SONG.TGC

マチアイについて

「マチとマチの出アイ(会い)」「マチへのアイ(愛)を語る」をテーマに日本全国の魅力発信を行う体験型イベントを定期的に実施する、駅の「マチアイ(待合い)所」のように気軽に立ち寄れるイベントスペース「マチアイ」。

地域と駅をオンライン・オフラインで結び、様々な体験で日本の各地の空気を感じながら地のモノを楽しむPOP UP SHOP、飲み比べ・食べ比べイベント開催による新たな食体験の提供、そのほか、新たなビジネスや首都圏での情報発信の場の提供としてワークショップ・セミナーや観光PRなど様々な企画を展開予定です。

マチ アイ



タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！

タッチでエキナカ
入場券ポイントバック！

**エキナカのお買物で
入場券150円相当の
JRE POINTが
戻ってくる！**

**18駅で
開催**

東京駅・品川駅・秋葉原駅・
上野駅・日暮里駅・
高輪ゲートウェイ駅・
御茶ノ水駅・新宿駅・三鷹駅・
立川駅・川崎駅・横浜駅・赤羽駅・
大宮駅・千葉駅・西船橋駅・
津田沼駅・海浜幕張駅

詳しくはこちらをご確認ください！ <https://www.jrepoint.jp/campaign/B250324001/>

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商 号：株式会社JR東日本クロスステーション

本 社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設 立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ



Development Company -Purpose-

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします